**ANKIETA SŁOWIŃSKIEJ GRUPY RYBACKIEJ**

**(gminy: Kępice, Kobylnica, Miasto Ustka, Słupsk, Smołdzino, Ustka)**

**Szanowni Mieszkańcy!**

Słowińska Grupa Rybacka rozpoczęła prace na przygotowaniem nowej Strategii Rozwoju do roku 2027, co po raz kolejny da możliwość zdobycia środków finansowych na rozwój inicjatyw i realizację inwestycji na terenie Waszych gmin. Zebrane zbiorcze informacje pozwolą zaplanować rozwiązania, które wpiszą się w programy unijne i krajowe, a z drugiej strony przyczynią się do poprawy jakości życia na obszarze SGR i wspierać będą aktywność zawodową mieszkańców.

**Dlatego prosimy o wypełnienie niemniejszej anonimowej ankiety!**

1. **Oceń w skali od 1 do 5 oceń ogólne zadowolenie z życia w swojej gminie**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Jestem bardzo niezadowolony/a | Jestem niezadowolony/a | Nie mam zdania | Jestem zadowolony/a | Jestem bardzo zadowolony/a |

1. **Które z kierunków rozwoju gospodarczego w Twojej gminie mogą wpłynąć pozytywnie na jakość życia mieszkańców?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Turystyka |
|  | Gastronomia |
|  | Rybactwo |
|  | Hodowla ryb i przetwórstwo |
|  | Agroturystyka |
|  | Usługi zdrowotne, opiekuńcze i uzdrowiskowe |
|  | Handel |
|  | Produkcja  |
|  | Usługi IT |
|  | Kultura  |
|  | Edukacja  |
|  | Inne (jakie?) |
|  | ………………………………………….. |

1. **Oceń stopień swojego zadowolenia z rozwoju twojej gminy w poniższych dziedzinach.**

Prosimy zaznaczyć liczbę od 1 do 5, gdzie: 1 oznacza: „jestem bardzo niezadowolony/a”, 2 – „jestem niezadowolony/a”, 3 – „nie mam zdania”, 4 – „jestem w miarę zadowolony/a”, 5 – „jestem bardzo zadowolony/a”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Łatwość znalezienia i utrzymania pracy |  |  |  |  |  |
| Wysokość zarobków |  |  |  |  |  |
| Warunki do założenia i rozwijania działalności gospodarczej |  |  |  |  |  |
| Ułatwienie w dostępie do usług gospodarczych i społecznych dla grup defaworyzowanych, w tym seniorów, osób niepełnosprawnych |  |  |  |  |  |
| - | w tym cyfryzacja usług |  |  |  |  |  |
| Różnorodność i kompleksowość usług oferowanych przez przedsiębiorców |  |  |  |  |  |
| Innowacyjność usług oferowanych przez przedsiębiorców |  |  |  |  |  |
| Jakość relacji i nawiązywanie współpracy i partnerstw pomiędzy podmiotami z różnych sektorów (np. pomiędzy gminami a przedsiębiorcami, mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi) |  |  |  |  |  |
| Aktywność mieszkańców (w tym ich zaangażowanie w życie społeczne, działalność liderów, zwłaszcza osób młodych) |  |  |  |  |  |
| Aktywność organizacji pozarządowych |  |  |  |  |  |
| Estetyka miejscowości |  |  |  |  |  |
| Ilość i funkcjonalność miejsc publicznych z ofertą dla mieszkańców (świetlice, parki, itp.) |  |  |  |  |  |
| Warunki do uprawiania różnych sportów |  |  |  |  |  |
| Oferta kulturalna (koncerty, wystawy, itp.) |  |  |  |  |  |
| Dbałość o lokalne tradycję, historię i kulturę |  |  |  |  |  |
| Oferta edukacyjna dla dzieci i młodzieży |  |  |  |  |  |
| Oferta edukacyjna dla dorosłych |  |  |  |  |  |
| Oferta dla seniorów |  |  |  |  |  |
| Dostępność przedszkoli i żłobków |  |  |  |  |  |
| Poziom opieki zdrowotnej |  |  |  |  |  |
| Jakość usług społecznych (dla osób niepełnosprawnych, seniorów i in.) |  |  |  |  |  |
| Infrastruktura turystyczna i oferta dla turystów, w szczególności oparta o turystykę sprofilowaną |  |  |  |  |  |
| Dbałość o ochronę środowiska (np. rozwój OZE, dbałość o bioróżnorodność, dziedzictwo przyrodnicze, cyfryzacja usług, edukacja ekologiczna) |  |  |  |  |  |

1. **W jakich dziedzinach należy podjąć najpilniejsze działania?**

Prosimy zaznaczyć liczbę od 1 do 5, gdzie 1 oznacza: najmniej pilne działania, a 5 – najpilniejsze działania.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Zwiększenie ilości miejsc pracy i utrzymanie dotychczasowych |  |  |  |  |  |
| Wspieranie rozwoju istniejących firm i wspierania nowych |  |  |  |  |  |
| Integracja i aktywizacja mieszkańców, w tym młodzieży, np. poprzez przygotowanie ich do funkcji liderów, wzrost ich wiedzy nt. ekologii, zmian społecznych, itp. |  |  |  |  |  |
| Wspieranie innowacyjnych rozwiązań w zakresie usług społecznych i gospodarczych związanych z ich kompleksowością, polepszeniem dostępu dla grup defaworyzowanych, ochroną środowiska, gospodarką doświadczeń. |  |  |  |  |  |
| Wspieranie współpracy, w tym budowania partnerstw międzysektorowych i wewnątrzsektorowych w zakresie usług gospodarczych i społecznych |  |  |  |  |  |
| Poszerzenie i tworzenie infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i turystycznej (np. szlaki rowerowe, kajakowe, konne, kąpieliska, wypożyczalnie sprzętu, itp.). |  |  |  |  |  |
| Tworzenie i rozwój miejsc publicznych przeznaczonych dla mieszkańców (świetlice, parki, itp.) |  |  |  |  |  |
| Organizowanie i prowadzenie zajęć pozalekcyjnych i kół zainteresowań dla dzieci i młodzieży |  |  |  |  |  |
| Organizacja zajęć i wydarzeń kulturalnych, artystycznych i historycznych dla mieszkańców |  |  |  |  |  |
| Wsparcie rozwoju istniejących i powstawania nowych, w tym prywatnych przychodni i punktów świadczenia usług medycznych i profilaktyki |  |  |  |  |  |
| Wsparcie istniejących ośrodków publicznych i prywatnych, organizacji społecznych i opiekunów zajmujących się opieką (w tym usługami wytchnieniami) nad osobami z niepełnosprawnościami, seniorami, osobami ciężko i długotrwale chorymi oraz rozwoju nowych podmiotów działających w tym zakresie |  |  |  |  |  |
| Wsparcie powstawania punktów przedszkolnych i żłobków |  |  |  |  |  |
| Wspieranie inicjatyw i przedsięwzięć związanych z rozwojem turystyki (m.in. pakiety i produkty turystyczne, marki i produkty lokalne, lokalni twórcy, eko-turystyka, turystyka edukacyjna, społeczna) |  |  |  |  |  |
| Wsparcie działań przyczyniających się do ochrony środowiska naturalnego i proekologicznych (m.in. korzystanie z OZE, edukacja, tworzenie obiegów zamkniętych, wsparcie bioróżnorodności) |  |  |  |  |  |

1. **Które z wymienionych grup są twoim zdaniem defaworyzowane na rynku pracy i w zakresie dostępności usług społecznych?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Kobiety |
|  | Mieszkańcy obszarów po zlikwidowanych PGR |
|  | Osoby młode |
|  | Osoby w wieku 50+ |
|  | Seniorzy (osoby w wieku emerytalnym) |
|  | Bezrobotni |
|  | Osoby niepełnosprawne i ich opiekunowie |
|  | Osoby ciężko i długotrwale chore |
|  | Dzieci i młodzież |
|  | Inne, jakie? |
|  | ……………………………………………………………………………………… |

1. **Jak skutecznie możemy Cię informować o działaniach naszego stowarzyszenia oraz o pracach nad tworzeniem strategii?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Przez naszą stronę internetową www.sgr.org.pl |
|  | Przez stronę internetową Twojej gminy |
|  | Przez portal informacyjny (jaki? – podaj nazwę w poniższym oknie) |
|  | …………………………………………………….. |
|  | Przez spotkania informacyjne |
|  | Przez newsletter przesyłany drogą e-mail |
|  | Przez Facebook |
|  | Podczas Walnego Zebrania członków |
|  | Inne – jakie? |
|  | ………………………………………………………….. |

1. **Zaznacz gminę, w której mieszkasz?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Kępice |
|  | Kobylnica |
|  | Miasto Ustka |
|  | Słupsk |
|  | Smołdzino |
|  | Ustka  |

1. **Płeć**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | mężczyzna |  | kobieta |

1. **Wiek**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Do 25 lat |
|  | Od 25 do 35 lat |
|  | Od 35 do 60 lat |
|  | 60 i więcej lat |

1. **Obecnie:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Pracuję  |
|  | Jestem bezrobotny |
|  | Jestem na emeryturze/rencie |
|  | Prowadzę gospodarstwo rolne |
|  | Uczę się |
|  | Prowadzę działalność gospodarczą |
|  | Inne (jakie?) |
|  | …………………………………………………………….. |