

Podsumowanie sezonu letniego w Ustce

[A pomniejsz czcionkę](#) [A standardowy rozmiar](#) [A powiększ czcionkę](#)

W dniu 16 października 2019 roku w Urzędzie Miasta Ustka odbyło się podsumowanie sezonu turystycznego. W trakcie spotkania omówiono wydarzenia promocyjne, kulturalne i sportowe oraz przedstawiono działania marketingowe i promocyjne miasta.

Burmistrz Miasta Ustka Jacek Graczyk podziękował sponsorom, organizatorom oraz wszystkim, którzy przyczynili się do przygotowania sezonu.

Z pewnością był to kolejny, udany sezon turystyczny w naszym mieście. Dopisała nie tylko pogoda, ale i turyści, dla których Ustka jest naturalnym wyborem wakacyjnych podróży. Szczegółowe dane dotyczące ilości odwiedzających poznamy na początku 2020 roku. Zlecone przez Miasto badania, przeprowadzone na wielkich bazach danych tzw. Big Data, pozwalają oszacować ilość turystów przybywających do Ustki.

Ustka w 2019 roku uzyskiwała wysokie pozycje w różnego rodzaju rankingach, m.in. 2 miejsce w rankingu miejscowości nadmorskich portalu Onet.pl; otrzymała także nagrody i wyróżnienia, m.in. pierwsze miejsce w konkursie Głosu Pomorza w kategorii „Gmina przyjazna turystom” czy otrzymała nagrodę główną Marszałka Województwa za Columbus Festiwal Wiatru, w kategorii wydarzenie roku w województwie pomorskim.

O dużym zainteresowaniu Ustką dowodzi również raport portalu Nocowanie.pl. W tegoroczne wakacje, podobnie jak w ubiegłym roku, najczęściej odwiedzanym województwem było województwo pomorskie (31%), a Ustka została wymieniona wśród najpopularniejszych miejscowości.

Na tendencję wzrostową wskazują również wpływy z opłaty uzdrowskiej za 2019 rok, są one wyższe prawie o 100 tys. zł w porównaniu do roku poprzedniego.

W roku 2019 Ustka przygotowała bogatą i unikatową ofertę wydarzeń. Zostały one zaplanowane w taki sposób, by poza dostarczeniem rozrywki turystom budować markę naszego miasta. Zgodnie z corocznym postulatem branży turystycznej, wydarzeniami zostały wypełnione wszystkie weekendy wakacji.

W trakcie spotkania podsumowującego sezon Burmistrz Miasta Jacek Graczyk w szczególności podziękował sponsorom, bez wsparcia których niemożliwe byłoby przygotowanie oferty z takim rozmachem. Podziękowania otrzymali:

1. Columbus Invest Sp. z o. o.
2. Grand Lubicz Uzdrowisko Ustka
3. Aerosol Service Sp. z o. o.
4. Cafe Mistral
5. Kompania Piwowarska S. A.
6. MOWI Poland S.A.
7. Pierre Rene Sp. z o. o.
8. Dolina Charlotty Resort & SPA
9. Bunkry Ustka
10. P.H.U. Dagmor Zdzisław Górecki
11. Bank Spółdzielczy w Ustce
12. Hotel Jantar

13. Przetwórstwo Rybne Łosoś Sp. z o. o.
14. Starostwo Powiatowe w Słupsku
15. Pan Aleksander Skórka

Burmistrz podziękował także instytucjom, służbom i osobom, które w sposób szczególny przyczyniły się do urozmaicenia oferty sezonu oraz zapewnienia bezpieczeństwa:

1. Urząd Morski w Słupsku
2. Komisariat Policji w Ustce
3. Straż Miejska w Ustce
4. Kapitanat Portu Ustka
5. Straż Graniczna w Ustce
6. Żandarmeria Wojskowa w Ustce
7. Centralny Poligon Sił Powietrznych
8. Centrum Szkolenia Marynarki Wojennej
9. Nadleśnictwo Ustka
10. Słupskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe
11. BUS-MED
12. Usteckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o.
13. Zarząd Portu Morskiego w Ustce Sp. z o.o.
14. Zarząd Infrastruktury Miejskiej w Ustce
15. Zakład Gospodarki Komunalnej w Ustce Sp. z o.o.
16. Wodociągi Ustka Sp. z o. o.
17. Ośrodek Sportu i Rekreacji w Ustce
18. Centrum Sportów wodnych Opty Ustka
19. Lokalna Organizacja Turystyczna „Ustka i Ziemia Słupska”
20. Ustecki Uniwersytet Trzeciego Wieku – Żyj Kolorowo
21. Ustecka Orkiestra Dęta
22. Stowarzyszenie Turystyczno-Sportowe Ustka
23. Stowarzyszenie Ludzi Morza – „Morze”
24. Biblioteka Miejska w Ustce
25. Dom Kultury w Ustce
26. Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie
27. Irena i Zbigniew Wiąckiewiczowie
28. Centralne Wybrzeże Projekt
29. Marcin Spirowski
30. Marcin Świątek
31. Zbigniew Gach
32. Piotr Cejrowski
33. Krzysztof Bokacz
34. Mieczysław Wasilewski

Raz jeszcze składamy serdeczne podziękowania wszystkim zaangażowanym w uatrakcyjnianie oferty turystycznej naszego miasta!

