

Komunikat w sprawie konkursu na projekt logo i hasło promocyjne Miasta Ustka

Uprzejmie informujemy, że jury konkursu na projekt logo i hasło promocyjne Miasta Ustka w dniu 18 stycznia 2010 roku podjęło decyzję o nie rozstrzygnięciu konkursu, zgodnie z & 12, pkt 2 Regulaminu. Powodem takiej decyzji jest nie spełnienie oczekiwań i wymagań Organizatora.

Dziękujemy wszystkim autorom złożonych prac. Na pisemny (przesłany e-mailem) wniosek Uczestnika odeślemy prace na podany adres korespondencyjny. Zwrot prac nastąpi w ciągu 21 dni od dnia dzisiejszego, tj. do dnia **11 lutego 2010**. Prace, których autorzy nie zwrócą się do Organizatora zostaną po tym terminie komisyjnie zniszczone.

Naczelnik Wydziału Promocji

Piotr Wszółkowski

Informacje: Wydział Promocji UM Ustka, tel. 59 8154 352,

e-mail:emordal@um.ustka.pl